

Pregunta con humildad

Autor: Edgar H. Schein

Editorial: Empresa Activa

La comunicación es esencial en una organización saludable, pero muy a menudo cuando interactuamos con la gente, especialmente con aquellos que reportan a nosotros, simplemente les decimos lo que creemos que necesitan saber. Esto hace que se cierren. Para generar nuevas ideas, evitar desastrosos

errores y para desarrollar agilidad y flexibilidad, necesitamos preguntar con humildad.

En este texto el autor contrasta el preguntar con humildad con otro tipo de formas de requerir cosas y brinda asesoramiento acerca de cómo sobrellevar las barreras psicológicas, organizacionales y culturales que se nos interponen para practicar la pregunta humilde.

